

CONTENU PEDAGOGIQUE

1. Se positionner en tant que communicant

- Vous et votre image : exploration des ressources personnelles
 - Vous et l'expression orale : diagnostic individualisé des atouts et points d'amélioration
- => Galop d'essai : la perception de votre image et son reflet, le diagnostic de votre expression verbale

2. Préparer son argumentaire pour rebondir à l'oral et gérer les objections

- Définir le niveau d'objectif et le format de votre prise de parole
 - Adapter son intervention aux circonstances
 - Faire face aux questions et aux objections
- => Production d'une trame d'intervention
Travail individualisé.

3. S'entraîner à la prise de parole en public

- S'échauffer et valoriser son image
 - Articuler les dimensions verbale et non-verbale de son intervention
 - Langage positif, expressions à éviter
- => Mises en situation filmées

4. Captiver son auditoire

- Réussir son entrée en matière et développer une relation personnalisée
- Créer l'adhésion, capter l'attention du public et valoriser les messages importants
- Rythmer sa présentation
- S'adapter aux réactions de l'auditoire et à la contre-argumentation

5. Chasser son trac

- Identifier ses sources de trac et rechercher des remèdes efficaces
 - Comprendre ses émotions et neutraliser ses pensées négatives
 - Intégrer les réflexes d'une hygiène de vie anti-stress
- => Construction d'un plan d'actions de progrès personnel